

PESQUISA DE OPINIÃO “POR DENTRO DO INCAPER”

Realizada pelo Departamento de Comunicação e Marketing

Chefe de Departamento: *Liliam Maria Ventorim Ferrão*

Colaboradores: *Cristiane Gianezi da Silveira*

Fernando Almeida de Abreu

Juliana Raymundi Esteves

Luciana Silvestre Girelli

Marcos Roberto da Costa

Por que surgiu o “Por dentro do Incaper”?

- Surgimento em 15 de abril de 2013 a partir da demanda dos servidores por informações internas (Diagnóstico do Plano de Comunicação).
- Periodicidade semanal. 38 edições em 2013.
- Construído de maneira participativa com o servidor.



Qual a importância da Comunicação Interna?

- Relacionamento com o público interno
- Valorização
- Público interno como formador de opinião sobre a instituição para a sociedade



Por que trabalhar a comunicação interna no Incaper?

- Novos servidores
- Integração entre os trabalhos
- Modelo Integrado de Gestão por Resultados

Por que realizar uma pesquisa de opinião?

- Avaliar se essa ferramenta de comunicação cumpre o papel de integrar, valorizar e informar o servidor.

Metodologia

- População: 705 servidores efetivos do Incaper

Estratos	Nº
Agente de extensão em Desenvolvimento Rural	155
Agente de Pesquisa e Inovação	79
Analista de Suporte em Desenvolvimento Rural	36
Assistente de Suporte em Desenvolvimento Rural	125
Auxiliar em Desenvolvimento Rural	137
Técnico de Suporte em Desenvolvimento Rural	49
Técnico em Desenvolvimento Rural	124

Metodologia

- Técnica: Amostra Estratificada Proporcional

Estratos	Nº
Agente de extensão em Desenvolvimento Rural	44
Agente de Pesquisa e Inovação	23
Analista de Suporte em Desenvolvimento Rural	10
Assistente de Suporte em Desenvolvimento Rural	36
Auxiliar em Desenvolvimento Rural	39
Técnico de Suporte em Desenvolvimento Rural	14
Técnico em Desenvolvimento Rural	35
Total da Amostra	201

Metodologia

- Técnica de Amostragem: Aleatória Simples (Sorteio dos informantes: uso da Tabela de Números Aleatórios – TNA)
- Erro amostral: 6,0%
- Nível de confiança: 95%
- Instrumento de pesquisa: Pesquisa de Opinião
- Colaboração: Rogério Carvalho Guarçoni
Pesquisador - Estatística e Métodos Quantitativos em P&D
CRDR-CS / INCAPER

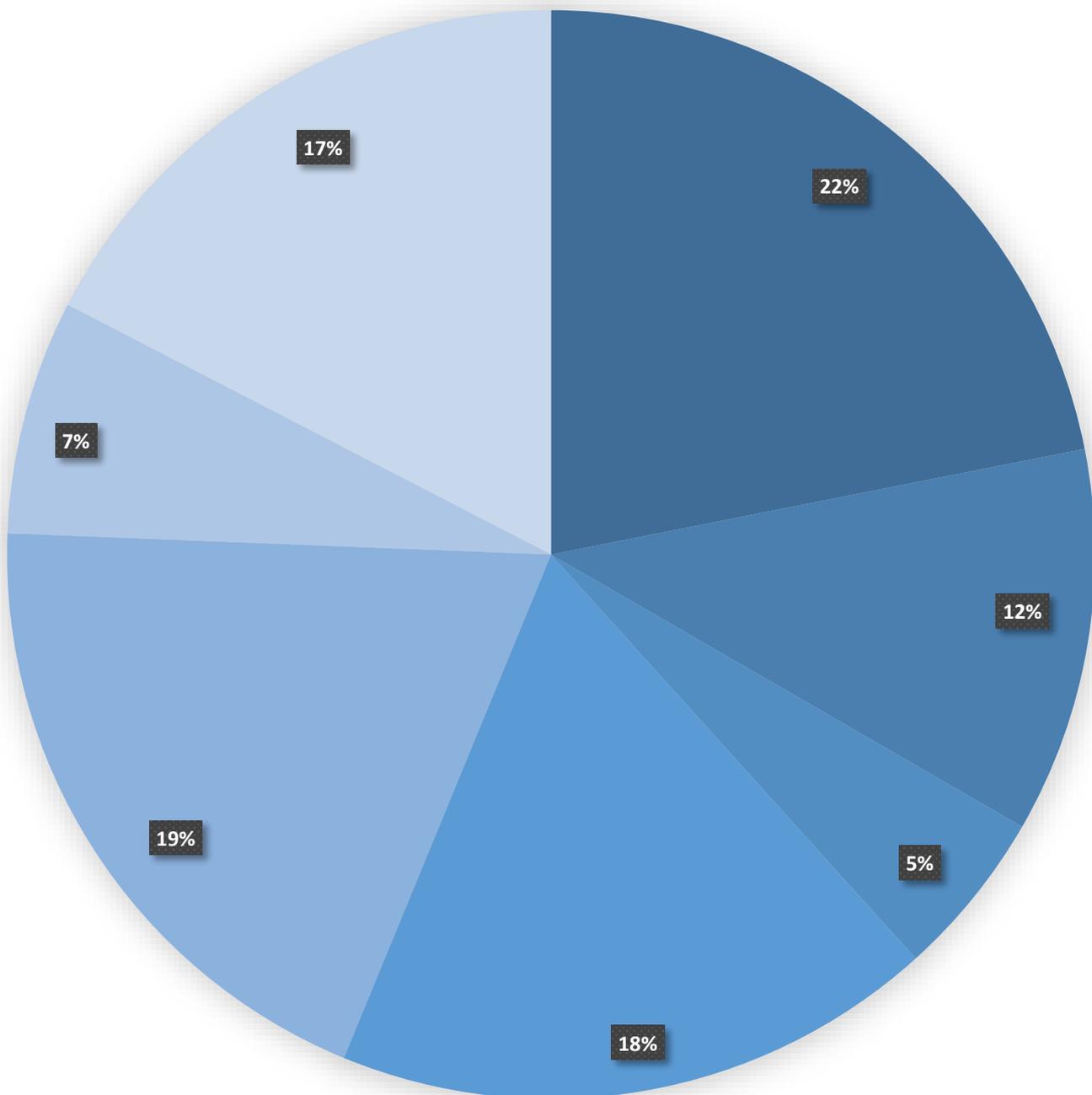
Aplicação da pesquisa

- Ferramenta utilizada: Formulário de pesquisas Google Docs
- Primeiro envio para os servidores sorteados: 30/01
- Segundo envio para os mesmos sorteados: 07/02
- Novo sorteio e envio para servidores diferentes: 11/02

Aplicação da pesquisa

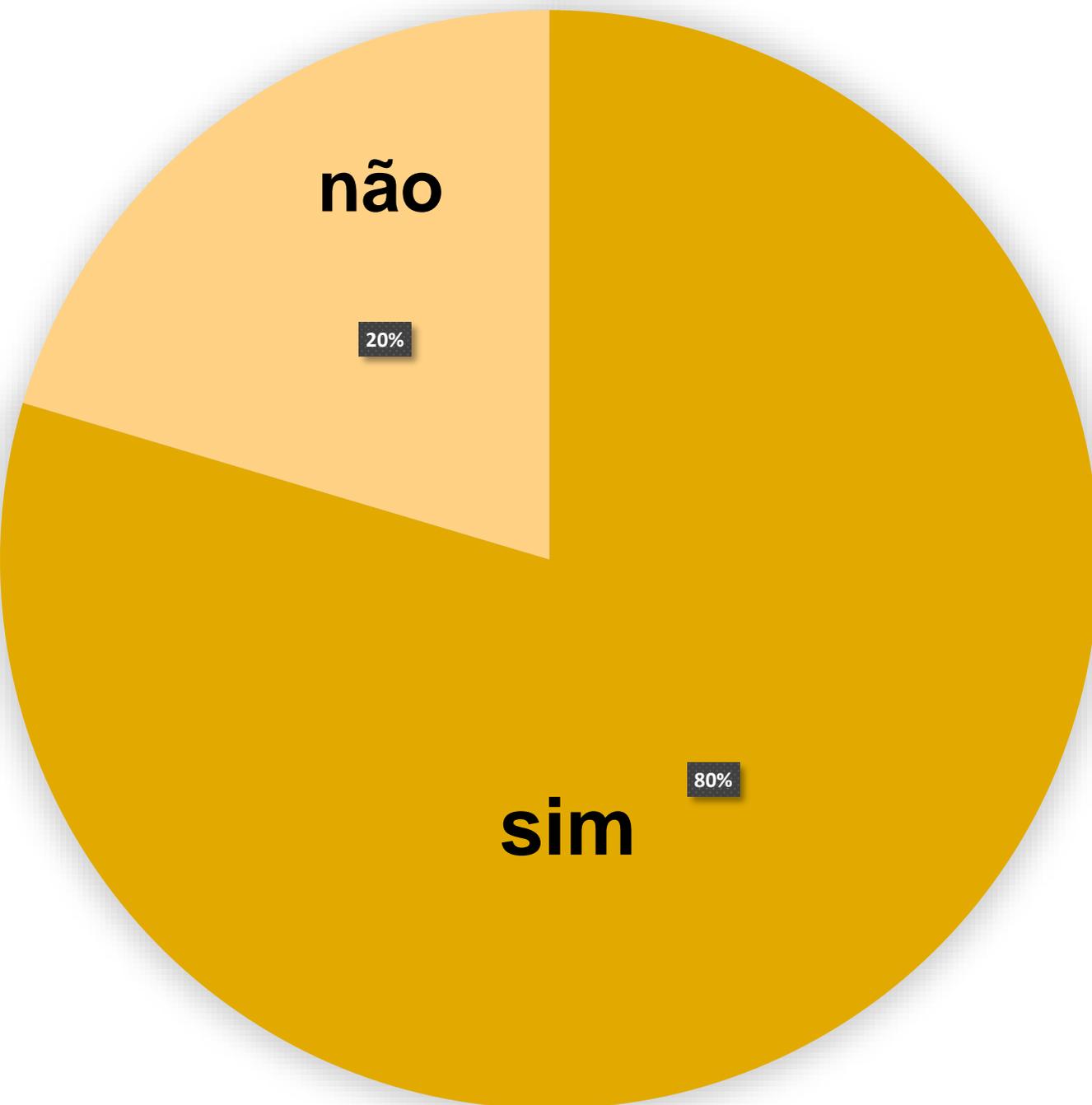
- Os servidores sorteados que não possuíam e-mail receberam os questionários impressos, através de malote
- Colaboração:
 - Ana Paula Terra (Fazenda Reginaldo Conde)
 - Arthur Gabriel Guedes (Centro Norte)
 - Eliane Marconsin (Fazenda de Marilândia)
 - Franklim dos Santos (Fazenda de Sooretama)
 - Ivanete Batista da Silva (Centro Serrano)
 - Maria Jucélia Rauta (Fazenda de Bananal do Norte)

Cargos



- Agente de Extensão em Desenvolvimento Rural
- Agente de Pesquisa e Inovação em Desenvolvimento Rural
- Analista de Suporte em Desenvolvimento Rural
- Assistente de Suporte em Desenvolvimento Rural
- Auxiliar em Desenvolvimento Rural
- Técnico de Suporte em Desenvolvimento Rural
- Técnico em Desenvolvimento Rural

Você lê o "Por Dentro do Incaper"?



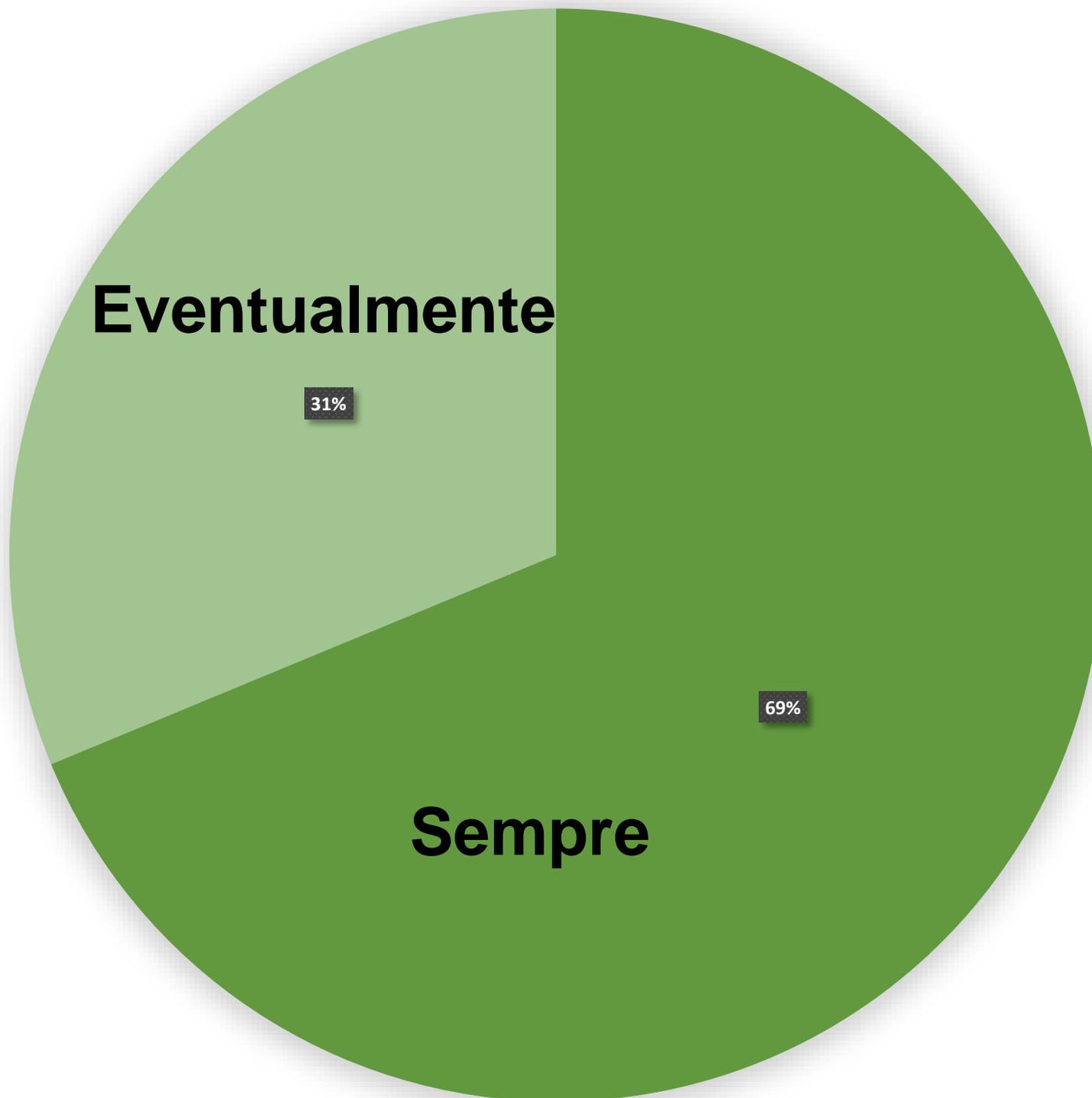
Por que não?

Não sabia do informativo

Falta de acesso a e-mail

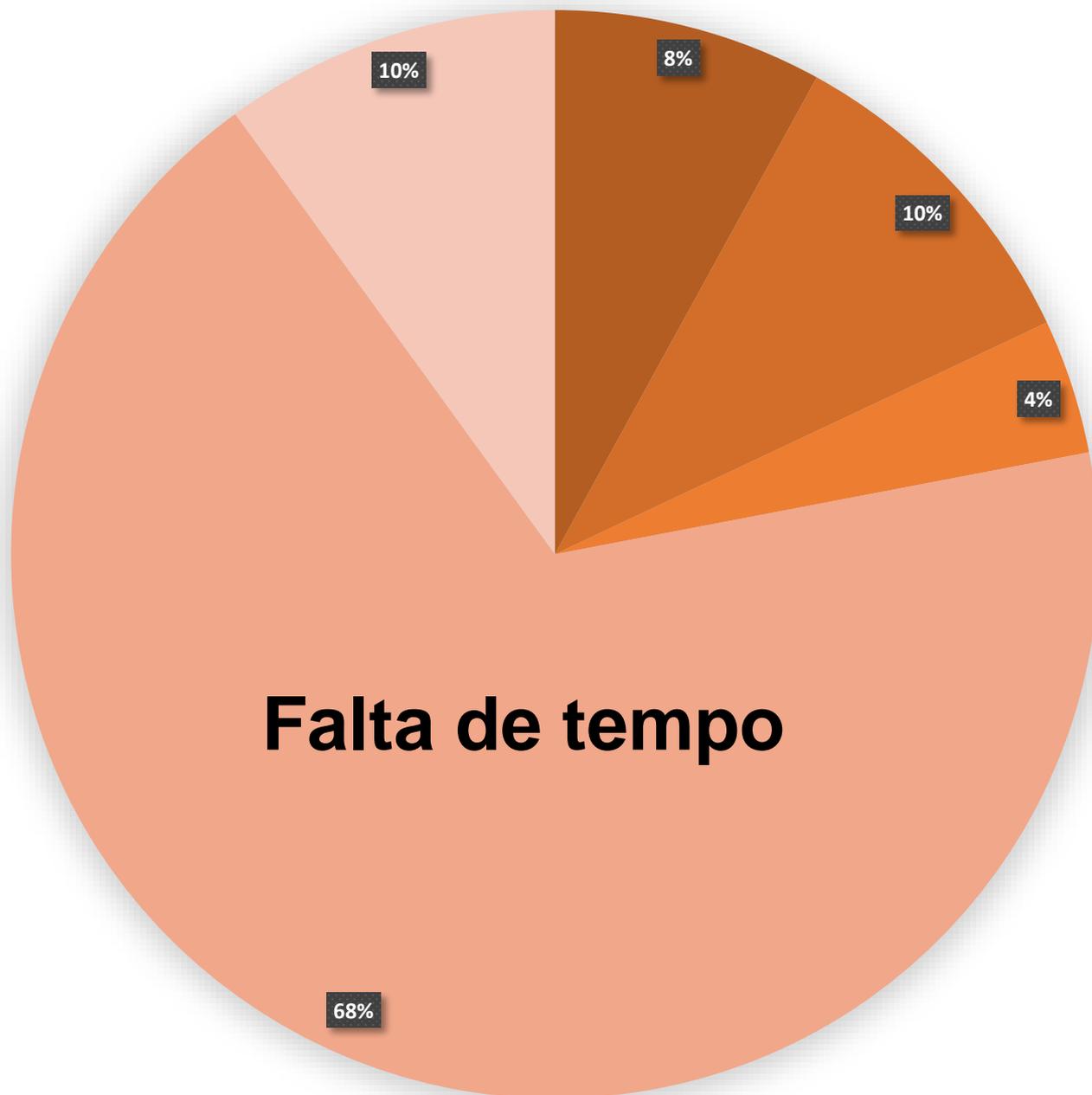
Falta de tempo

Se sim, com que frequência você lê o informativo?



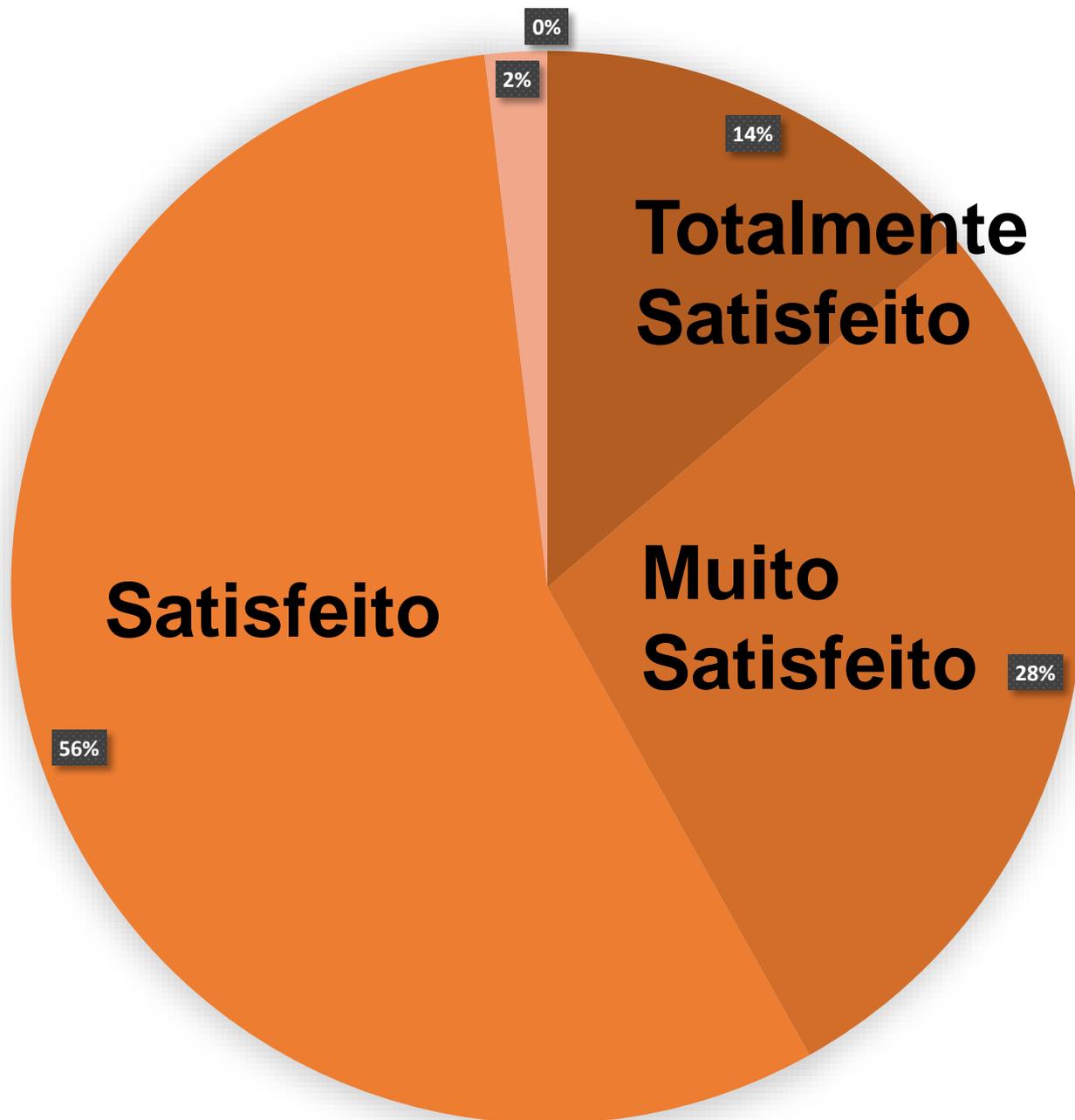
■ Leio sempre ■ Leio eventualmente

Se a resposta anterior foi "Leio eventualmente", indique o motivo:



- Número excessivo de páginas
- Assuntos de pouco interesse
- Linguagem difícil
- Falta de tempo
- Outros

Como você se sente em relação ao serviço prestado pelo
"Por dentro do Incaper"?



- Totalmente satisfeito
- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito

PESQUISA DE OPINIÃO “POR DENTRO DO INCAPER”



- Destaca a importância dos servidores
- Abrange vários assuntos relevantes
- Acesso a informação que normalmente não teríamos
- É possível conhecer os colegas de trabalho

Você acha o número de páginas do boletim:

Insuficiente

1%

4%

Excessivo

Suficiente

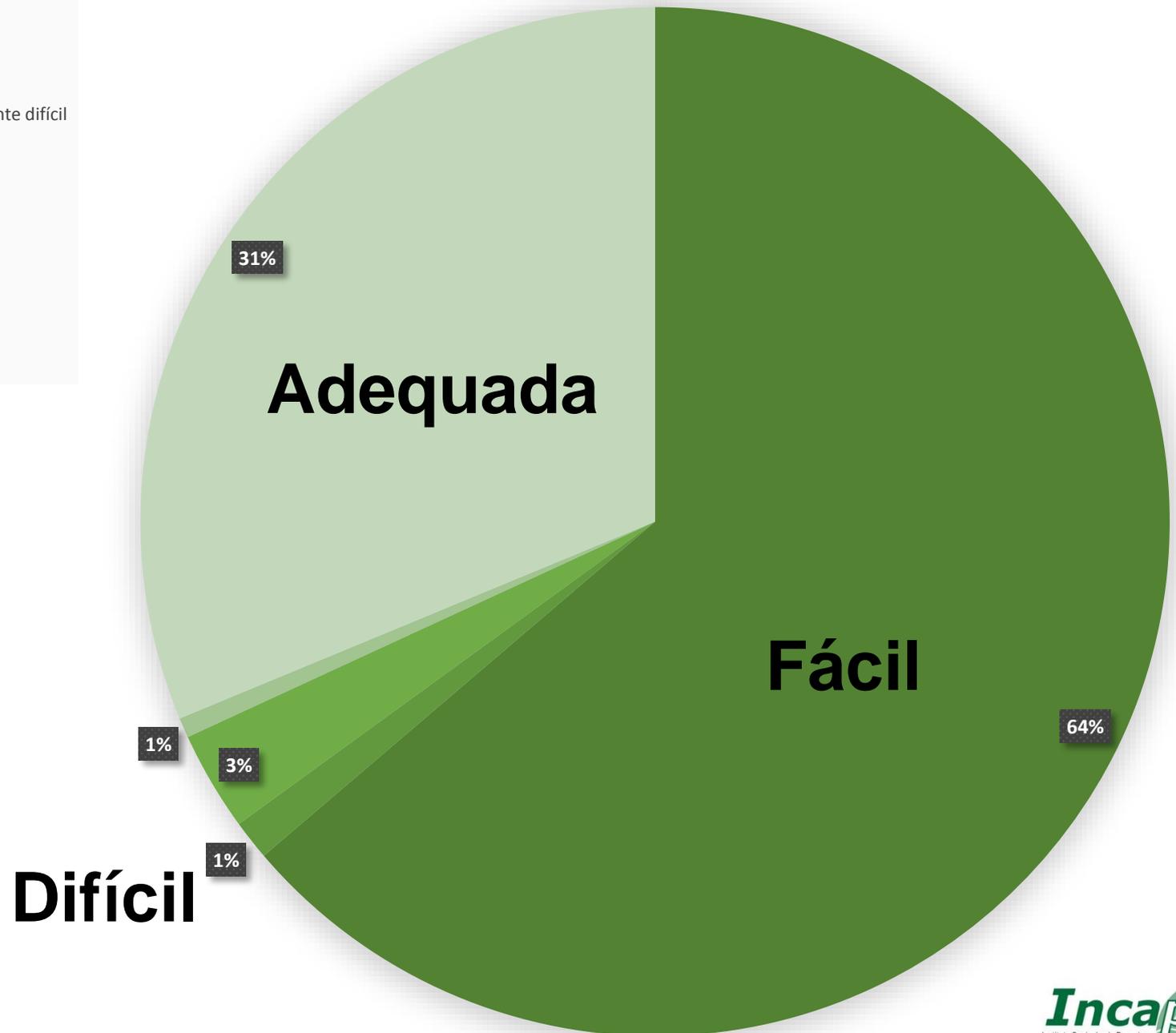
95%

■ Suficiente

■ Insuficiente

■ Excessivo

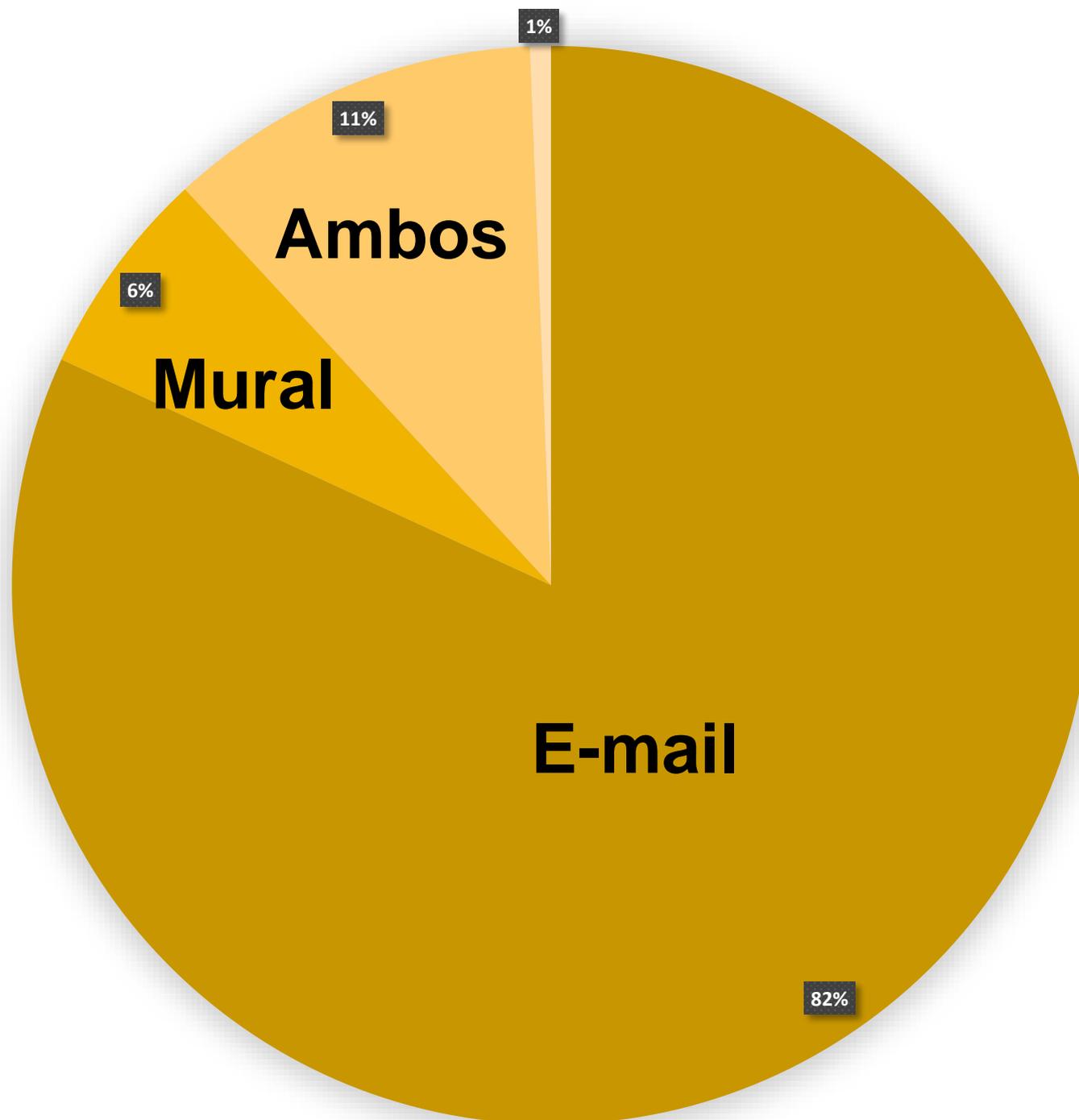
Você considera a linguagem do informativo:



Você acha o layout (formato) do "Por dentro do Incaper" adequado?



Como você tem acesso ao "Por dentro do Incaper"?

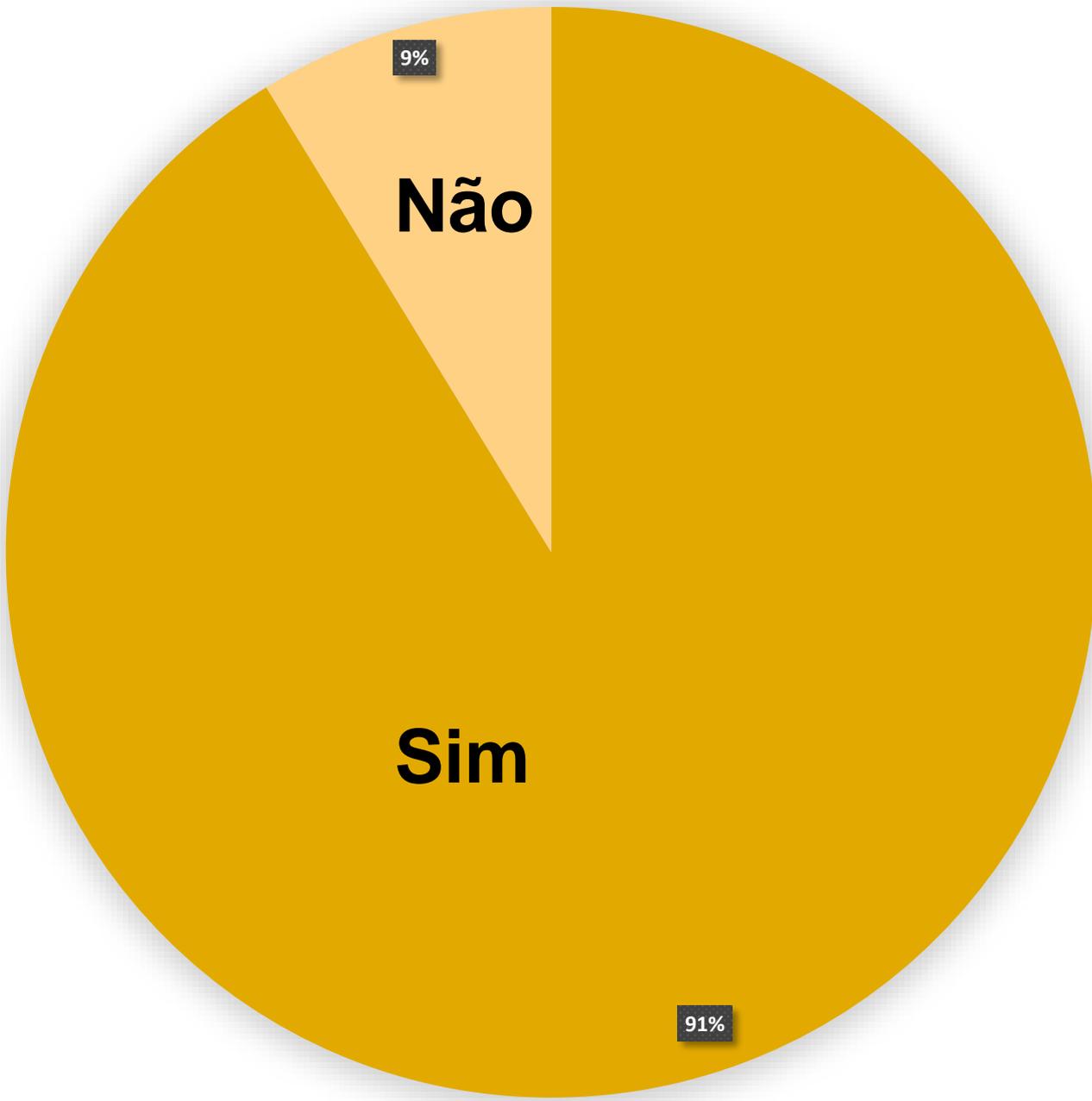


Você considera a publicação semanal do "Por dentro do Incaper":

Insuficiente



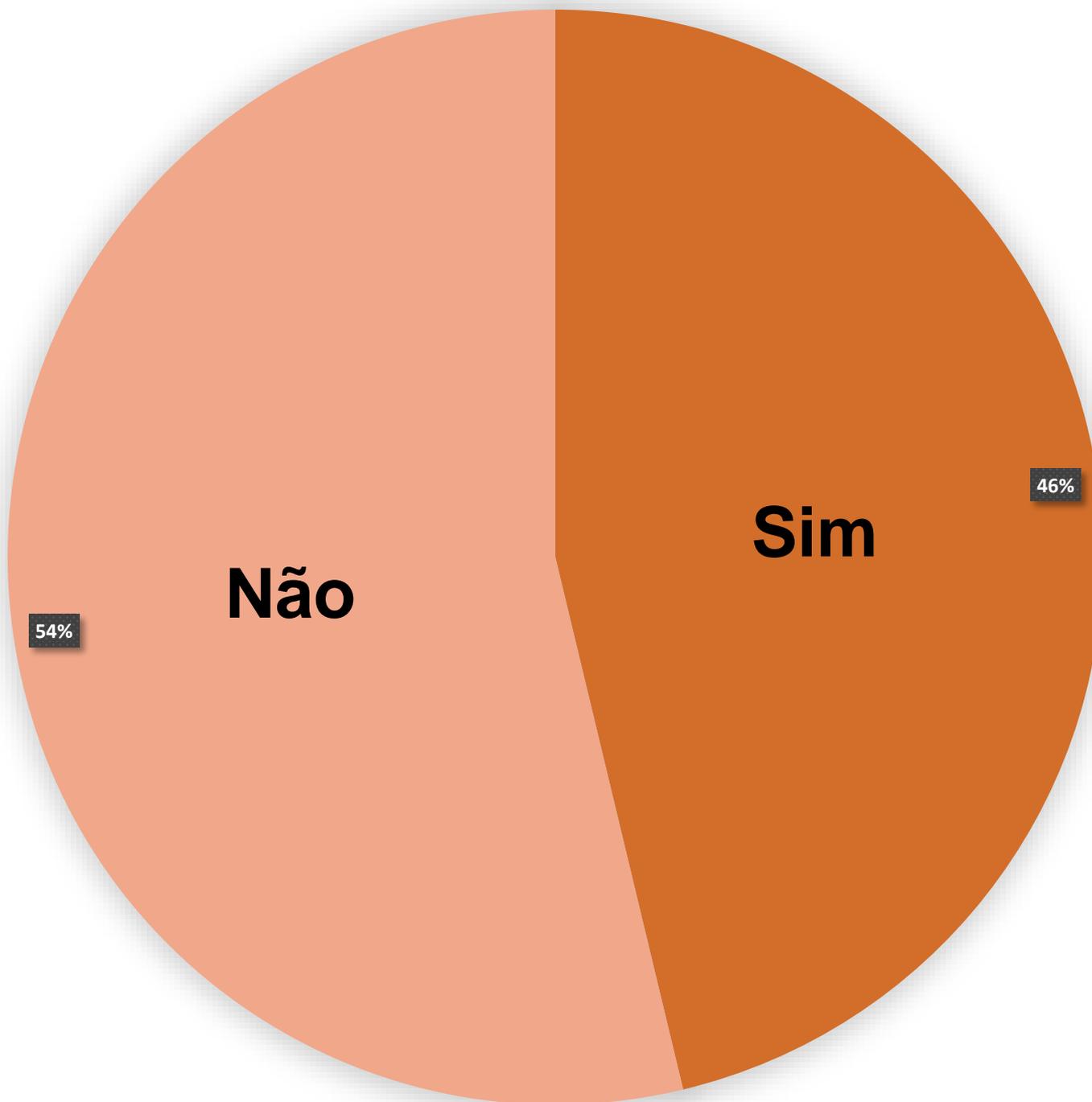
Você acredita que o "Por dentro do Incaper" contribui para a integração entre os servidores do Instituto?



Você se considera mais informado a respeito do que acontece no Incaper após a criação do boletim?



Você já se viu em alguma edição do "Por dentro do Incaper"?

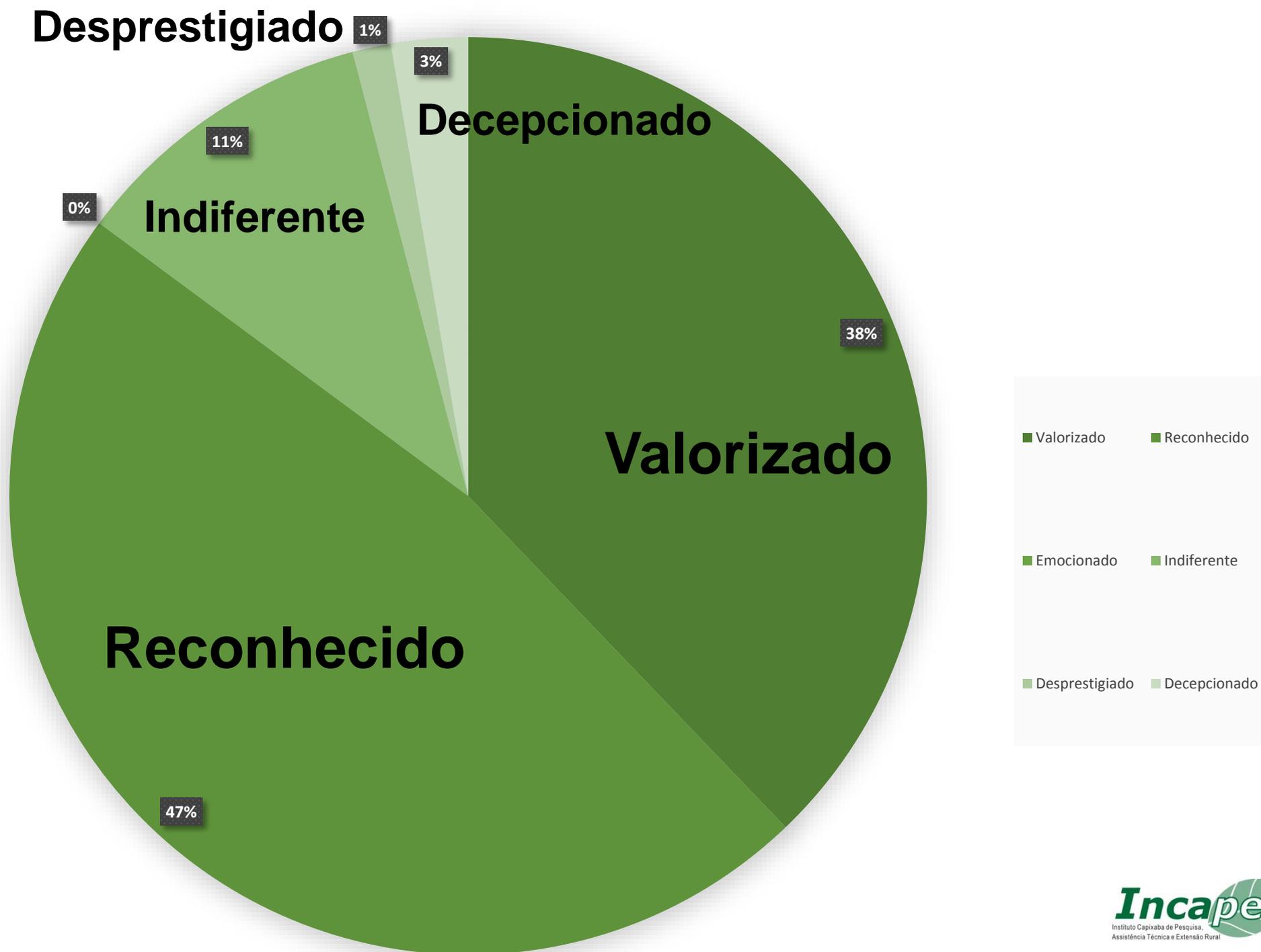


**PESQUISA DE OPINIÃO
“POR DENTRO DO INCAPER”**

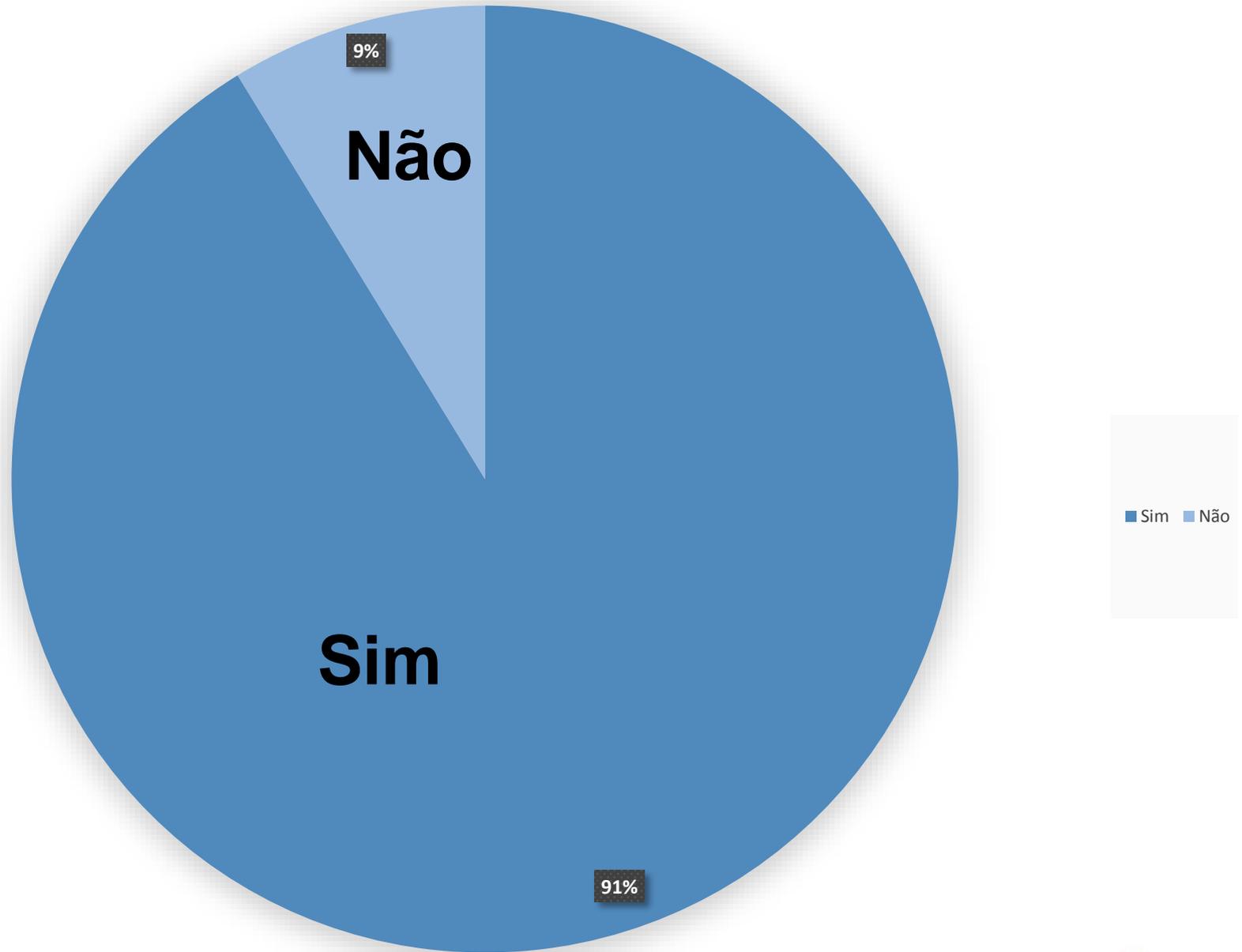


Em menos de um ano quase metade dos servidores se viram no boletim

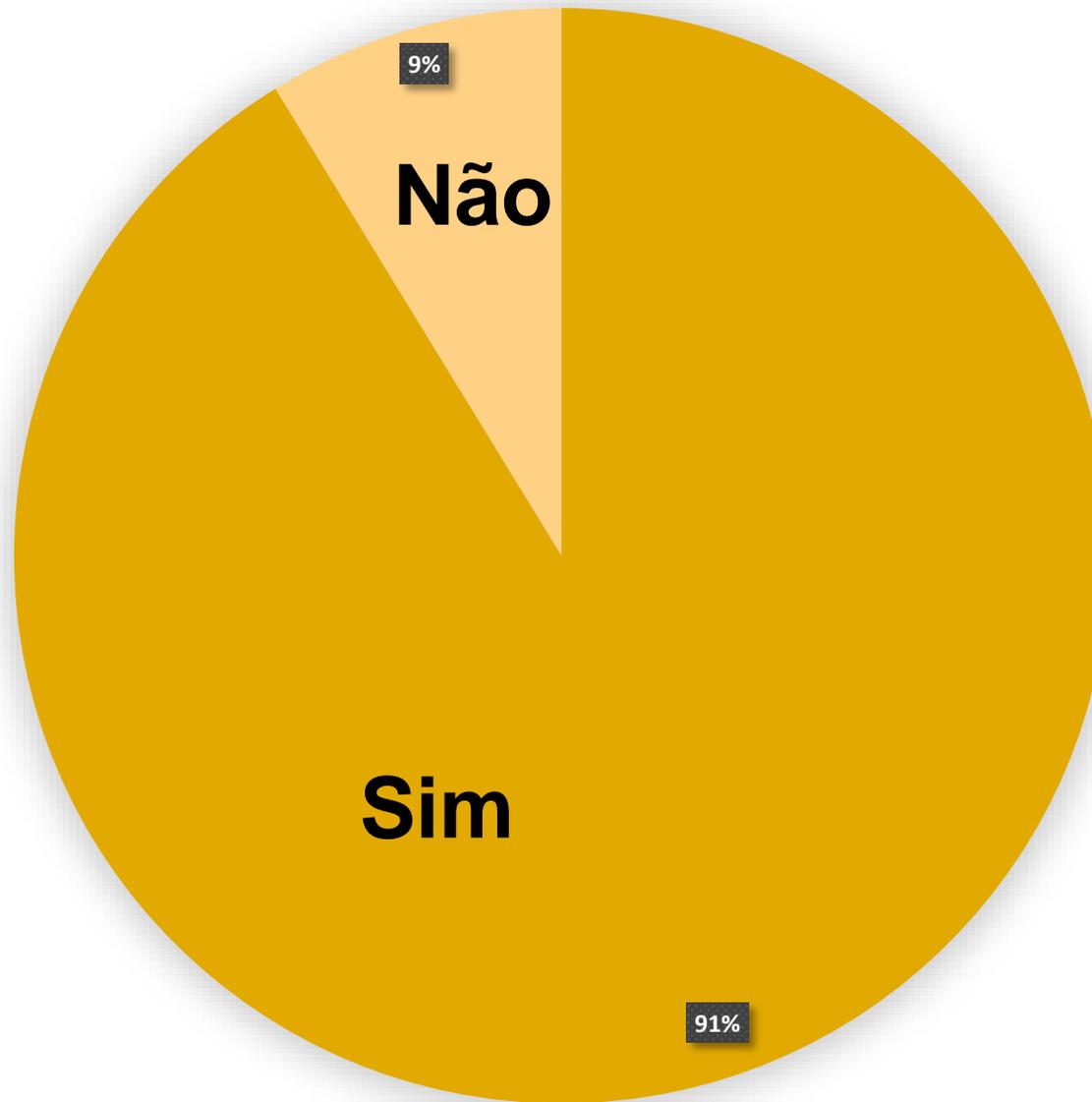
Se sim, como se sentiu em relação à sua participação na publicação?



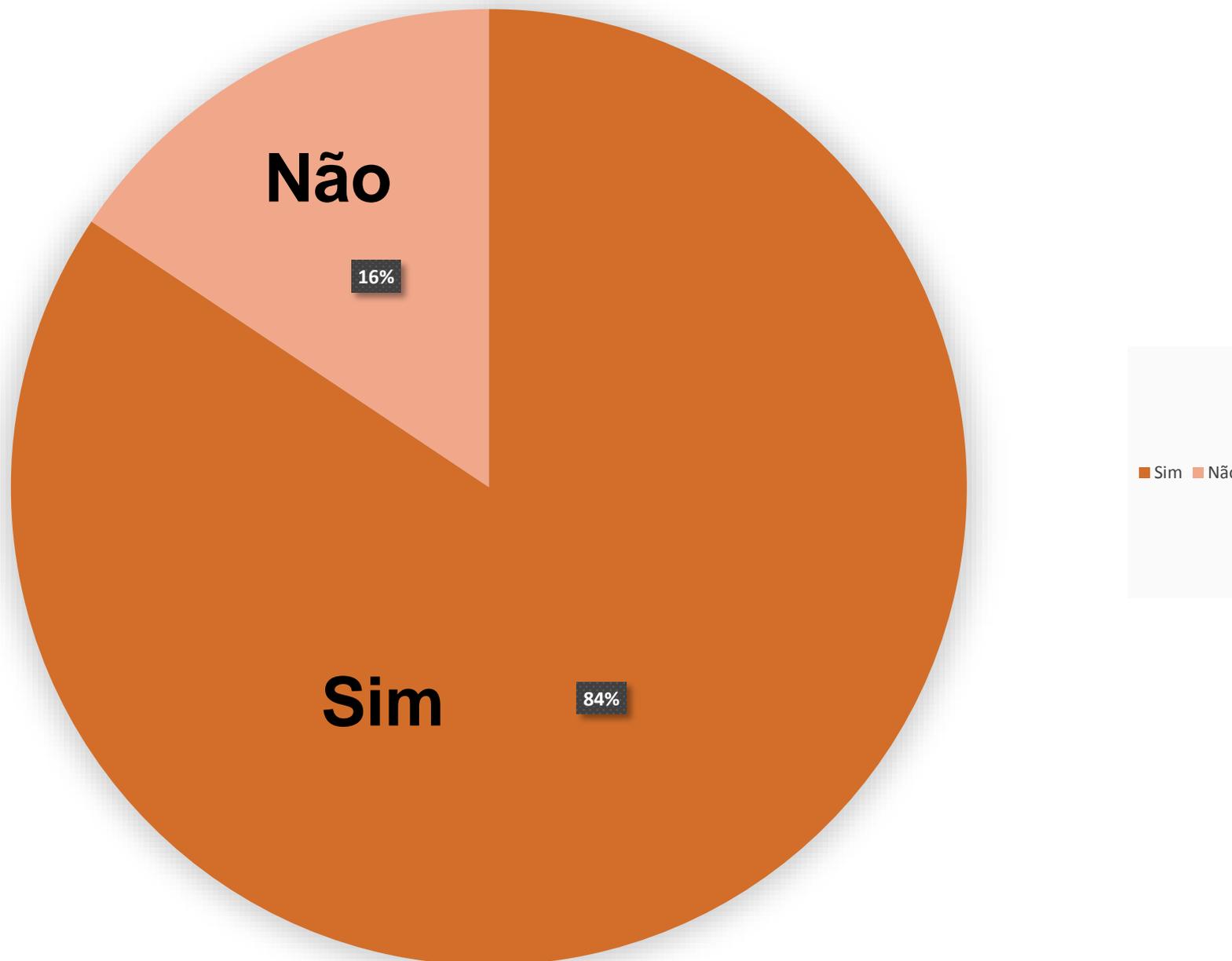
Você se identifica com as matérias do "Por dentro do Incaper", ou seja, acha os conteúdos pertinentes ao universo do servidor do Incaper?



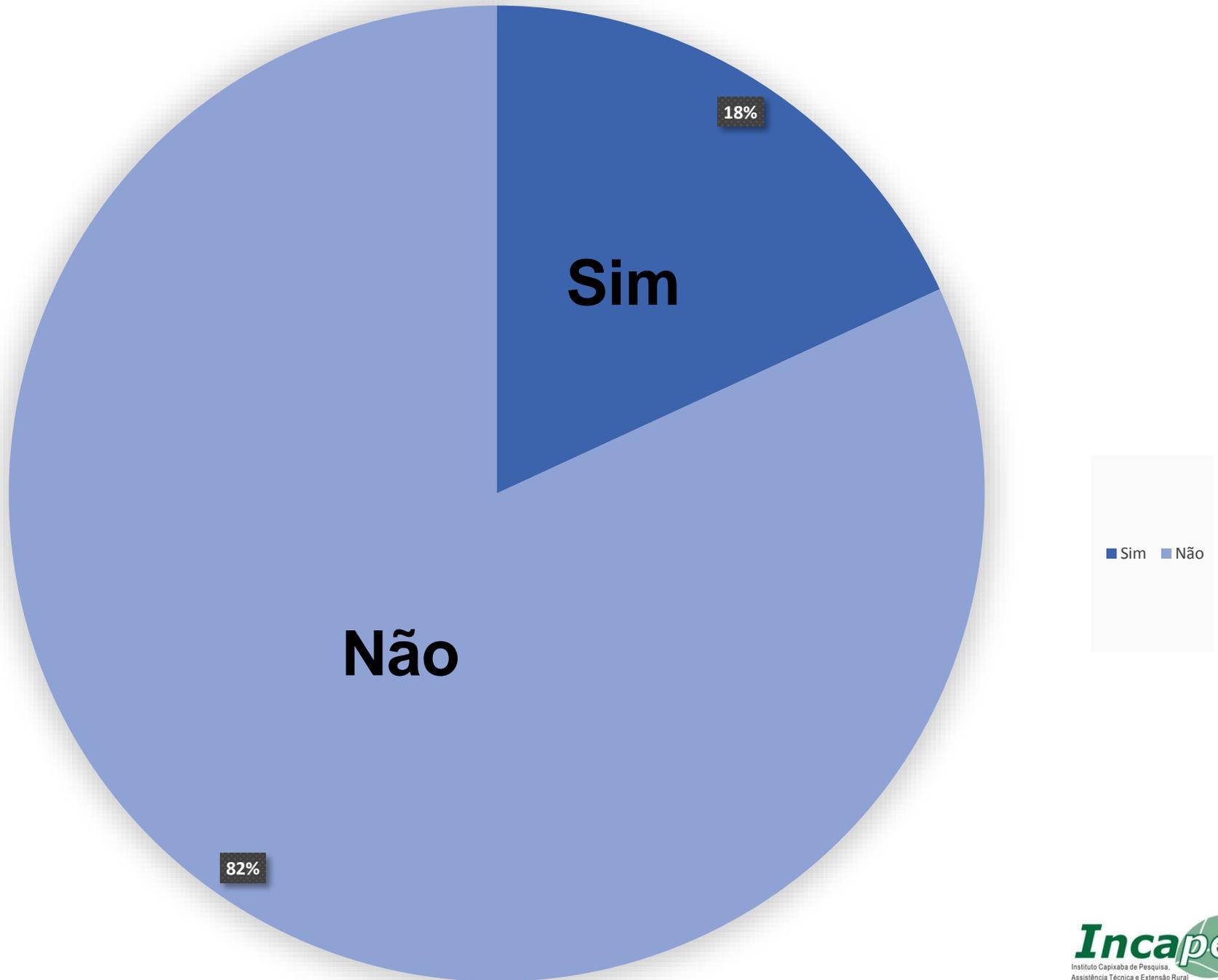
Você acredita que o "Por dentro do Incaper" contribuiu para a valorização e reconhecimento profissional dos servidores do Instituto?



Você acredita que as informações veiculadas no "Por dentro do Incaper" contribuíram de alguma maneira para dar transparência à sua área e às ações por ela desenvolvidas?



Você já enviou sugestões para o "Por dentro do Incaper"?



Que outros assuntos você gostaria de ver no Por dentro do Incaper?

- Maior valorização do trabalho dos **escritórios e fazendas**.
Uma unidade por edição.
- Textos sobre **direitos e deveres** dos servidores, bem como **procedimentos** administrativos e **legislações**.
- O espaço Técnico-científico se transformará em **biblioteca** e fará a divulgação de **novos livros**, de **artigos**, etc.

PESQUISA DE OPINIÃO “POR DENTRO DO INCAPER”



- **Talentos do Incaper:** Espaço destinado à **produção cultural de servidores**, como poesias, pequenas crônicas, causos, piadas da roça, indicação de receitas, fotos de obras de arte ou ilustrações de autoria dos servidores, curiosidade de maneira geral.
- **Sustentabilidade:** pequenas matérias com fontes de servidores ou parceiros do Incaper.
- **Aniversariantes:** Divulgar aniversariantes da semana, de todos os municípios, a partir da lista fornecida pelo DRH.

Valores

- Ética
- Transparência
- Responsabilidade e Confiabilidade
- Respeito
- Utilidade
- Comprometimento
- Trabalho em equipe
- Valorização do conhecimento
- Participação e gestão democrática



Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

EXPEDIENTE

Por dentro do Incaper - Boletim informativo de circulação interna
Rua Afonso Sarlo, 160 - Bento Ferreira
Vitória-ES - CEP 29052-010
Tel / Fax (27) 3636 9865
Departamento de Comunicação e Marketing
comunicacao@incaper.es.gov.br
www.incaper.es.gov.br
Twitter: @incaper
Facebook: Incaper
Diretor-Presidente: Evair Vieira de Melo
Diretor-Técnico: Aureliano Nogueira da Costa
Chefe de Departamento: Liliâm Maria Ventorim Ferrão
Assessoria de Comunicação: Juliana Esteves/
Luciana Silvestre
Revisão: Marcos Roberto da Costa
Diagramação: Cristiane Silveira/
Rafael Teixeira (estagiário)
Periodicidade: Semanal

[BAIXE O PDF](#)

[EDIÇÕES ANTERIORES](#)

[SUGESTÕES](#)

PESQUISA DE OPINIÃO
“POR DENTRO DO INCAPER”



Participe!

comunicacao@incaper.es.gov.br

3636-9865 / 3636-9866 / 3636-9867 / 3636-9868



Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)



Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 3 linhas

Nada melhor para fechar o ano do que resultados que superaram a programação definida para 2013. De acordo com o que foi estipulado pelo governo, a meta era de 60 mil agricultores familiares assistidos até o final do ano. Chegamos a 62.978, superando em 5% a programação inicial.

[Leia mais](#)

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

Nome da editoria

Título da matéria principal da capa, pode ter no máximo 2 linhas

EXPEDIENTE

Por dentro do Incaper - Boletim informativo de circulação interna
Rua Afonso Sarlo, 160 - Bento Ferreira
Vitória-ES - CEP 29052-010
Tel / Fax (27) 3636 9865
Departamento de Comunicação e Marketing
comunicacao@incaper.es.gov.br
www.incaper.es.gov.br
Twitter: @incaper
Facebook: Incaper
Diretor-Presidente: Evair Vieira de Melo
Diretor-Técnico: Aureliano Nogueira da Costa
Chefe de Departamento: Liliã Maria Ventorim Ferrão
Assessoria de Comunicação: Juliana Esteves/
Luciana Silvestre
Revisão: Marcos Roberto da Costa
Diagramação: Cristiane Silveira/
Rafael Teixeira (estagiário)
Periodicidade: Semanal

Questionário – Pesquisa de opinião dos servidores do Incaper sobre o boletim informativo **Por dentro do Incaper**.

Texto de abertura:

Desde abril de 2013, o DCM implantou o informativo **Por dentro do Incaper**. Com periodicidade semanal, o boletim de comunicação interna do Instituto é enviado para os e-mails institucionais das unidades e dos servidores, apresentando informações e notícias dos trabalhos desenvolvidos pelos servidores do órgão. Para aprimorar esse veículo de comunicação, gostaríamos de contar com sua opinião, respondendo às seguintes questões para nossa pesquisa:

IDENTIFICAÇÃO:

(1º filtro)

- Agentes de Extensão em Desenvolvimento Rural
- Agentes de Pesquisa e Inovação em Desenvolvimento Rural
- Analistas de Suporte em Desenvolvimento Rural
- Assistentes de Suporte em Desenvolvimento Rural
- Auxiliares em Desenvolvimento Rural
- Técnicos de Suporte em Desenvolvimento Rural
- Técnicos em Desenvolvimento Rural

Unidade: Sede Centro Serrano Sul Caparaó Centro Norte Extremo Norte

Departamento/ELDR/CRDR/Fazenda:

Sexo: F M

Escolaridade: fundamental médio superior incompleto superior completo mestrado doutorado pós-doutorado

CONTEÚDO

1- Como você se sente em relação ao serviço prestado pelo Por dentro do Incaper?

- () Totalmente satisfeito
- () Muito satisfeito
- () Satisfeito
- () Insatisfeito
- () Muito insatisfeito

Por quê? _____

2- Enumere de 1 a 10 o seu grau de preferência em relação às seções do Por dentro do Incaper, sendo 1 a que menos gosta e 10 a que mais gosta.

- () O trabalho do Incaper por toda parte
- () O Incaper do futuro
- () Qualidade de Vida
- () Departamentos
- () Por dentro dos setores
- () Dicas de Sustentabilidade
- () Espaço Técnico-científico
- () Movimentação de Servidores
- () Dia das profissões
- () Agenda

3 - Que outros assuntos ou temas você gostaria de ver no Por dentro do Incaper?

FORMATO

1 - Você acha o número de páginas do boletim:

- Suficiente
- Insuficiente
- Excessivo

2- Você considera a linguagem do informativo:

- Fácil
- Difícil
- Relativamente fácil
- Relativamente difícil
- Adequada

3- Você acha o layout (formato) do Por dentro do Incaper adequado?

- Sim. Por quê? _____
- Não. Por quê? _____

FORMA DE DISPONIBILIZAÇÃO E PERIODICIDADE

1 – Como você tem acesso ao Por dentro do Incaper?

- E-mail
- Mural
- Ambos
- Outro. Qual? _____

2- Você acredita que essa forma de acesso é adequada?

- Sim
- Não

3 – Se você recebe o Por dentro do Incaper por e-mail, há alguma dificuldade em baixá-lo no seu computador?

Sim

Não

Por quê? _____

4 - Você considera a publicação semanal do Por dentro do Incaper:

Excessiva

Satisfatória

Insuficiente

5- Você já acessou o Por dentro do Incaper na área restrita para rever algum conteúdo?

Sim

Não

Não sabia que ele estava disponível na área restrita

FREQUÊNCIA DE LEITURA

1 - Você lê o Por dentro do Incaper?

Sim

Não

2- Se sim, com que frequência você lê o informativo?

Leio sempre

Leio eventualmente

3 - Se a resposta anterior foi “Leio eventualmente”, indique o motivo:

- Número excessivo de páginas
- Assuntos de pouco interesse
- Linguagem difícil
- Falta de tempo

Outro: _____

4 - Você lê todas as notícias veiculadas no Por dentro do Incaper?

- Sim
- Não
- Às vezes

5- Se a resposta anterior foi “Não’ ou “Às vezes”, indique o motivo:

- Número excessivo de páginas
- Assuntos de pouco interesse
- Linguagem difícil
- Falta de tempo

Outro: _____

CLIMA ORGANIZACIONAL

1-Você acredita que o Por dentro do Incaper contribui para a integração entre os servidores do Instituto?

- Sim
- Não

2-Você se considera mais informado a respeito do que acontece no Incaper após a criação do boletim?

- Sim
- Não

VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR

1- Você já se viu em alguma edição do Por dentro do Incaper?

Sim

Não

2-Se sim, como você se sentiu em relação à sua participação na publicação?

Valorizado

Reconhecido

Emocionado

Indiferente

Desprestigiado

Decepcionado

Por que se sentiu assim?

3- Você se identifica com as matérias do Por dentro do Incaper, ou seja, acha os conteúdos pertinentes ao universo do servidor do Incaper?

Sim

Não

4- Você acredita que o Por dentro do Incaper contribui para a valorização e reconhecimento profissional dos servidores do Instituto?

Sim

Não

5 – Você acredita que as informações veiculadas no Por dentro do Incaper contribuíram de alguma maneira para dar transparência à sua área e às ações por ela desenvolvidas?

() Sim

() Não

Justifique: _____

6-Você já enviou sugestões para o Por dentro do Incaper?

() Sim

() Não

Por quê? _____

Obs: Caso você não receba o **Por dentro do Incaper** por e-mail, entre em contato com o DCM pelo número 3636-9665 ou pelo e-mail comunicacao@incaper.es.gov.br.